



33. MEĐUNARODNI ZNANSTVENO-STRUČNI SUSRET STRUČNJAKA ZA PLIN

9.- 11. svibnja 2018., Opatija

1. IZLOŽBENI PROSTOR

Narudžba - Ugovor o zakupu izložbenog prostora

Naziv TVRTKE:		
Adresa:		
Poštanski broj:	Grad:	Država:
MB:	OIB:	PDV ID:
Ime i prezime OSOBE ZA KONTAKT:		
tel.:	faks:	e-mail:

1.1	Narudžba			
Unutarnje jedinice				
	A	1	GLAVNI PARTNER	UGOVOR
	B	2,3		7.000,00
	Ba	4		11.000,00
	C	5-15		8.500,00
	D	16-23		6.000,00
	E	24-33		4.000,00
	F	PROMOTIVNI PLAKATI (pop- up i roll-up)	Kongresna dvorana	2.000,00
			Izložbeni prostor	1.000,00
Vanjske jedinice				
	G	34-35		4.000,00

- Molimo unesite br. izložbene jedinice u pravokutnik ispred retka!

Neopozivo naručujem prema navedenom cjeniku (1.1), uvjetima izlaganja (1.2) i uvjetima plaćanja (1.3), zakup izložbenih jedinica označenih na gornjem spisku.

UKUPNO (kn)

Na sve prikazane cijene obračunava se PDV po zakonskoj stopi !

Za izlagača:

Datum:

Odgovorna osoba:

U

M.P

.....

Potpisanu i ovjerenu narudžbu molim vratiti poštom ili faksom!

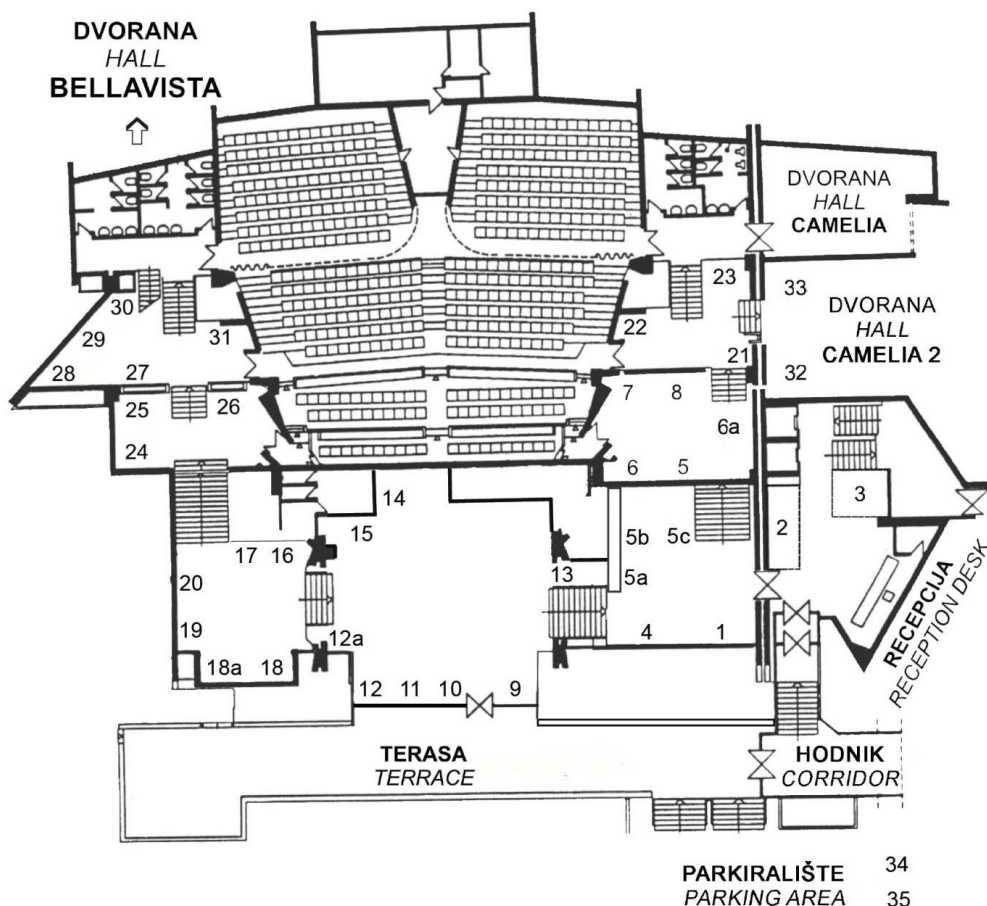


1.2 Uvjeti zakupa izložbenog prostora



NACRT IZLOŽBENOG PROSTORA

EXIBITION FLOOR PLAN





Unutarnji izložbeni prostor je smješten u okružju Kongresne dvorane Grand Hotela Adriatic, a podijeljen je na 39 izložbenih jedinica različitih veličina. Svaka jedinica izložbenog prostora opremljena je sa:

- jednim stolom dimenzija 0,7 x 0,7 m i dva stolca
- jednim reklamnim panom dimenzija **195 x 105 cm**
- električnim priključkom 220 V, 50 Hz
- bežičnim internetom

Izložbene jedinice su podijeljene na 6 kategorija **A, B, C, D, E, F** (vidi tlocrt).

Pozicija A (br. 1) dodjeljuju se glavnom partneru Susreta, uz ugovor o partnerstvu kojima se reguliraju uvjeti zakupa.

Pozicije od B - E (br. 2 - 33) prodaju se svim zainteresiranim tvrtkama prema gornjem cjeniku.

Pozicije F odnosi se na postavljanje plakata (*roll-up*) uzduž spojnog hodnika koji vodi od recepcije hotela do izložbenog prostora i kongresne dvorane. Hodnik je dugačak 27 m, širok 2,2 m s jednim udubljenjem od 5 m dužine i 1,25 m dubine. Veličina plakata (*roll-up*) mora biti širine do max. 1,00 m i visine do max. 2,00 m.

Vanjski izložbeni prostor

Pozicija G (br. 34 – 35) - Vanjski izložbeni prostor nalazi se na parkiralištu hotela i služi za izlaganje izložaka većih dimenzija ili parkiranje vlastitog infomobila.

Mjere izložbenih jedinica prema nacrtu:

Izložbena jedinica br. 1:	širina 4,50 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 2:	širina 4,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 3:	širina 2,50 m / dubina 3,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 4:	širina 4,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 5 i 6:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 5a i 5c:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 5b:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 6a:	širina 3,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 7 - 8:	širina 2,60 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 9 - 12:	širina 2,00 m / dubina 2,50 m / visina 2,00 m
Izložbena jedinica br. 12a:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 13:	širina 1,50 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 14:	širina 3,00 m / dubina 3,00 m / visina 2,00 m
Izložbena jedinica br. 15:	širina 2,00 m / dubina 2,50 m / visina 2,00 m
Izložbene jedinice br. 16 – 17:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 18 – 18a:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 2,00 m
Izložbene jedinice br. 19 - 20:	širina 2,50 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 21:	širina 1,50 m / dubina 1,20 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 22:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 23:	širina 2,00 m / dubina 2,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 24 - 25:	širina 2,00 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 26:	širina 2,50 m / dubina 2,00 m / visina 3,00 m
Izložbena jedinica br. 27:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 28 - 31:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 3,00 m
Izložbene jedinice br. 32 - 33:	širina 2,00 m / dubina 1,50 m / visina 2,40 m
Izložbene jedinice br. 34:	širina 1,00 m / dužina 3,80 m (parkirno mjesto)
Izložbene jedinice br. 35:	širina 3,90 m / dužina 4,00 m (parkirno mjesto)



Oglašavanje u Zborniku naplaćuje se posebno. Cijena je izražena u kunama. U cijenu nije uključen PDV i naplaćuje se naknadno po zakonskoj stopi:

omot_naslovnica_1/1 boja	3.800,00	
omot_zadnja_strana_1/1 boja	3.000,00	
omot_unutarnje_stranice_1/1 boja	2.500,00	
unutarnje_stranice_1/1 boja	1.500,00	

Izlagач sam obavlja opremanje zakupljenog prostora prema svojoj želji i o svom trošku. **Pomoć i savjet pri opremanju prostora izlagач može dobiti od predstavnika Uprave Grand Hotela Adriatic: gosp. Aldo Krizmanić, tel. 051 719 012.** Usluge dostave i transporta eksponata snosi izlagач.

Unutar zakupljenog izložbenog prostora izlagач može izložiti svoje proizvode, postaviti reklamne plakate, dijeliti posjetiteljima brošure i kataloge, davati informacije i dr., pod uvjetom da ne ometa druge izlagачe i ne ulazi u prostor njihove izložbene jedinice.

Izložbeni prostor je otvoren svaki dan od 08⁰⁰ do 19⁰⁰ sati. Za to vrijeme izlagачi su dužni voditi računa o svom štandu (barem jedna registrirana osoba, mora biti stalno na štandu) i čuvati svoje izložke.

Nakon zatvaranja izložbe (od 19⁰⁰ do 08⁰⁰) Uprava hotela osigurava noćno čuvanje izložbenog prostora. Organizator ni u kojem slučaju ne snosi odgovornost za nestanak ili oštećenje izložaka. Izlagач ne može zakupljeni izložbeni prostor prepustiti ili iznajmiti drugoj tvrtki, bez znanja organizatora.

Uz zakup štanda izlagачi imaju pravo na:

- kotizaciju za jednu osobu - izlagачa
- Zbornik radova – tiskano i online izdanje
- prikazivanje video prezentacije tvrtke u max. trajanju od 5 min. tri puta dnevno u sva tri dana konferencije
- isticanje imena tvrtke na programu, brošuri i u Zborniku Susreta
- 4 ulaznice za jednokratni posjet izložbi namijenjene poslovnim partnerima tvrtke izlagачa*

**Navedeno se ne odnosi na zaposlenike tvrtke izlagачa, već samo za jednokratni posjet izložbi za poslovne partnere tvrtke - izlagачa*

1.3 Rokovi i plaćanje

M j e s t o održavanja izložbe:

Grand Hotel Adriatic - Kongresni centar

M. Tita 200, 51410 Opatija, HR

Tel. centrala: +385 (0)51 719 000

Faks: +385 (0)51 719 015, +385 (0)51 719 025

e-mail: info@hotel-adriatic.hr

T r a j a n j e izložbe:

od 9. do 11.05.2018.

U r e đ e n j e izložbenog prostora i postavljanje izložaka:

8.05.2018. od 14⁰⁰ do 20⁰⁰ sati

V r i j e m e održavanja izložbe:

od 8⁰⁰ sati 9.05.2018.

do 13⁰⁰ sati 11.05.2018.

Z a t v a r a n j e izložbenog prostora i uklanjanje izložaka:

9.05.2018. do 19⁰⁰ sati



Plaćanje:

Molimo ispunjenu, potpisanu i ovjerenu narudžbu vratiti organizatoru Susreta Centru za plin Hrvatske d.o.o. u roku od 7 dana. Nakon primitka narudžbe CPH će u roku od 8 dana obavijestiti izlagače o prihvaćanju njihovih ponuda, te 15. ožujka 2018. ispostaviti predračun koji mora biti plaćen u roku od 14 dana u cjelokupnom iznosu.

Izložbena jedinica se smatra zakupljenom tek kada izlagač uplati puni iznos zakupnine. Ako izlagač do propisanog roka ne izmiri svoju obvezu prema organizatoru, organizator ima pravo izložbeni prostor ponuditi drugom zainteresiranom izlagaču. Nakon uplate otkazivanje nije moguće i organizator nema obvezu vraćanja uplate.

1.4 Prijava fizičke osobe koja predstavlja tvrtku izlagača

Za svaki zakupljeni štand tvrtka-izlagač ima pravo na besplatnu kotizaciju za jednu osobu iz tvrtke. Molimo označiti osobu (osobe) koja će predstavljati Vašu tvrtku na izložbi:

1. PRIJAVA ZA FIZIČKU OSOBU-IZLAGAČA (besplatna kotizacija)		
ime i prezime:		
tvrtka:		
zanimanje:		
adresa:		
faks, tel., e-mail		

2. PRIJAVA ZA FIZIČKU OSOBU-IZLAGAČA (plaća kotizaciju)			
ime i prezime:			
tvrtka:			
zanimanje:			
adresa:			
faks, tel., e-mail			
CIJENA (u kn/PDV uključen)	Rana prijava i uplata	1.11.2017. - 31.01.2018.	1.840,00 kn + PDV
	Rana prijava i uplata	1.02.2018. - 15.03.2018.	2.000,00 kn + PDV
	Prijava i uplata	16.03.2018.- 8.05.2018.	2.160,00 kn + PDV

Plaćanje kotizacije po predračunu.

Datum:

Potpis odgovorne osobe:

U,

M.P.

.....

Molimo ispunjenu, potpisanu i ovjerenu prijavu za skup vratiti organizatoru u roku od 7 dana.



CENTAR
ZA PLIN
HRVATSKE d.o.o.

Heinzelova 9/II, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (0)1 6189-590; 6189-592; 6189-595
faks: +385 (0)1 4636-735; 6189 598
e-pošta: opatija@hsup.hr

Kontakt osoba za informacije o izložbi je:

Anita Dubravica Baričević, MBA
Direktorica
tel. +385 (0)1 6189 590
faks. +385 (0)1 46 36 735; 6189 597
e-mail: Anita.DubravicaBaricevic@hsup.hr
web: www.hsup.hr



CENTAR
ZA PLIN
HRVATSKE d.o.o.

Za rezervaciju smještaja molimo kontaktirati turističku agenciju Adriana travel:

tel: + 385 51 272 088; faks: + 385 51 271 164
info@adrianatravel.com ; www.adrianatravel.com



V e s e l i m o s e V a š e m d o l a s k u !